



Вопросы, касающиеся проекта «Франчайзинг»

Роялти – регулярный взнос за пользование исключительными правами.

Размер роялти

Киев	Харьков, Одесса, Днепр, Львов	Регионы
50\$*	40\$*	30\$*

*Оплата роялти производится в гривне по курсу НБУ.

При выполнении плана продаж за предыдущий сезон предоставляется скидка 50% на оплату роялти на следующий сезон.

1) Порядок оплаты роялти

Оплата производится ежемесячно до 5 числа следующего месяца и взимается отдельно с каждого офиса агентства розничной сети.

2) Финансирование специального оформления офиса и обеспечение печатной продукцией, изготовление и монтаж световой вывески

- ✓ изготовление и монтаж световой вывески осуществляется за счет туристического агентства по макету, предоставленному «PEGAS Touristik»;
- ✓ подготовка и обеспечение рекламно-информационных материалов за счет «PEGAS Touristik».

3) Основные критерии отбора

- ✓ удобное месторасположение;
- ✓ доступность для клиента;
- ✓ современный офис с коммуникациями, не менее 20 кв.м. (для ТЦ не менее 10 кв.м.);
- ✓ возможность монтажа вывески на внешнем фасаде здания;
- ✓ стаж турагентской деятельности от 2 лет;
- ✓ знания туристического продукта «PEGAS Touristik»;
- ✓ отсутствие принадлежности к другим сетевым структурам.

4) Первоначальный пакет документов, который необходимо представить для вступления в сеть

- ✓ уставные документы;
- ✓ фотографии офиса (офис, фасад здания);
- ✓ анкетные данные.

5) Процедура вступления в сеть

- ✓ отправка турагентами первоначального пакета документов;
- ✓ рассмотрение конкурсной комиссией вопроса о возможности вступления агентства в сеть;
- ✓ извещение агентства о приёме в сеть с приглашением для оформления договоров;
- ✓ заключение договоров с туристическими агентствами, прошедшими конкурсный отбор.

6) Каким образом будут переводиться звонки?

Звонки, поступающие в колл-центр, распределяются по запросу на станцию метро или адрес, и переводятся в ближайший офис. Колл-центр переводит звонки по всем направлениям, запрашиваемым туристами, а не только по направлениям «PEGAS Touristik».

7) Существует ли возможность бронирования направлений других туроператоров?

Бронирование туристических продуктов других операторов возможно только при отсутствии запрашиваемого турпродукта «PEGAS Touristik».

8) Существует ли договоренность с другими туроператорами по вопросам сотрудничества с франчайзинговой сетью «PEGAS Touristik»?

Достигнута договоренность с рядом туроператоров об увеличении скидки для агентств, входящих в сеть «PEGAS Touristik».

9) Каким туристическим агентствам будет отдаваться предпочтение?

На первоначальном этапе отбор агентств будет производиться исходя из основных критериев отбора, представленных в коммерческом предложении.

На этапе принятия решения о вступлении/невступлении агентства в сеть, отбор будет производиться исходя из следующих факторов:

- ✓ история взаимоотношений туристического агентства с «PEGAS Touristik»;
- ✓ уровень подготовки сотрудников;
- ✓ общий объем продаж;
- ✓ стремление работать под единым стандартом.



10) Количество офисов, которое планируется открыть

Ответ на этот вопрос будет формироваться исходя из емкости рынка конкретного региона. Распределение туристического потока между сетевыми агентствами происходит равномерно, в зависимости от численности и плотности населения в конкретном регионе.

11) Возможен ли вариант вступления в розничную сеть агентства, относящегося к другой сети?

Возможен при условии выхода из другой сети.

12) Обучение персонала

Обучение сотрудников будет проводиться как сотрудниками «PEGAS Touristik» (проведение семинаров и вебинаров по основным направлениям деятельности компании), так и аутсорсинговыми компаниями (проведение тренингов по приобретению навыков продаж, повышению квалификации).

13) Разрешена ли самостоятельная реклама?

Сетевое агентство имеет право на самостоятельную локальную рекламу за свой счет с использованием товарного знака по утвержденным «PEGAS Touristik» макетам, а также совместно с туристическими агентствами, входящими в сеть «PEGAS Touristik».

14) По каким причинам «PEGAS Touristik» может расторгнуть договор с сетевым агентством в одностороннем порядке?

- ✓ в случае несоблюдения стандартов розничной сети;
- ✓ в случае несоблюдения договорных отношений;
- ✓ в случае неоднократных жалоб со стороны туристов;
- ✓ в случае невыполнения объема продаж в соответствии с общим развитием рынка, пропорциональному объему продаж «PEGAS Touristik».

15) Участие туристических агентств в выставках

Совместное участие не предусматривается. Возможно участие агентств в выставках с использованием товарного знака за свой счет по согласованию с «PEGAS Touristik».



16) Предусматривается ли повышение агентской скидки?

При получении статуса сетевого агентства компании «PEGAS Touristik» устанавливается повышенная агентская скидка.

17) Существуют ли льготы для сетевых агентств на участие в рекламных турах, бонусных программах?

Агентства принимают участие в рекламных турах и бонусных программах в рамках общих правил.

18) Будет ли размещена информация о сетевых агентствах на сайте в разделе «Где купить»?

Данная информация будет размещена в данном разделе в следующем формате: «PEGAS Touristik. Название города. Адрес, телефон, график работы офиса».

19) Штрафные санкции, применяемые к сетевым агентствам

Согласно имеющемуся договору с «PEGAS Touristik».

20) Если агентство находится в территориальной близости от другого агентства, входящего в розничную сеть «PEGAS Touristik», может ли оно претендовать на вступление в сеть?

Дополнительные заявки от туристических агентств на конкретной территории будут приниматься для формирования резервного списка.

21) Контроль за деятельностью франчайзинга

Контроль за деятельностью сетевых агентств будет производиться посредством ежемесячного мониторинга (анализ соответствия количества переведенных звонков и количества заявок). Увеличение объема продаж после вступления в розничную сеть должно соответствовать общему развитию и росту рынка.

22) Планируется ли введение куратора франчайзинговых агентств?

Работа туристических агентств курируется сотрудниками туроператоров «PEGAS Touristik» Вашего региона.